



LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

MATERIA: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS GRUPOS LPF310

ALUMNA: MARÍA JULIETA VILLARREAL CARRASCO

TEMA: EL GRUPO COMO CATEGORIA SOCIAL

FECHA: 11/ 05/ 2026

LUGAR: CD. JUAREZ CHIHUAHUA

Introducción:

Los grupos forman parte de la vida del ser humano, desde el momento que nace hasta el momento de muerte, el ser humano esta rodeado de grupos que influyen su conducta, modo de pensar y tomar decisiones influenciados mediante la iglesia, familia, escuela y la sociedad.

TEMA: GRUPO COMO CATEGORÍA SOCIAL

Tres puntos:

- **Conceptos y Características del grupo.**
- **Teorías de los grupos.**
- **Formación y Desarrollo del grupo.**

Conceptos y características del grupo

01

Interacción

La interacción apoya el funcionamiento del grupo y permite intercambiar experiencias

02

Interdependencia

Los miembros son afectados por las emociones y acciones de otros miembros del grupo

03

Objetivos comunes

El grupo trabaja basados en metas, e intereses compartidos.

04

Sentido de pertenencia

El grupo desarrolla identidad grupal al formar parte de un grupo.

05

Normas grupales

Existen reglas y expectativas, conductas que dirigen el comportamiento de los individuos.

06

Dinámica grupal

Constantemente esta en cambios

07

Roles

La idea es que la mayoría de los miembros participen asumiendo funciones dentro del grupo.

TEORÍAS DE LOS GRUPOS

ENFOQUE COLECTIVO

01

Consideraba que era más importante que el ser humano.

ENFOQUE INDIVIDUAL

02

Este afirma que el grupo era el resultado de la conducta individual. Priorizando al miembro y estudiando su conducta en grupo.

ENFOQUE INTERACCIÓN

03

Este integra las dos perspectivas, y se forma partiendo de la interacción entre los miembros del grupo y desarrolla características únicas.

IDENTIDAD SOCIAL

04

Henri Tajfel fundo esta teoría y explica que cada ser humano construye su identidad mediante grupos a los que convive constantemente.

NORMAS E INFLUENCIA SOCIAL

05

Muzafer se dio a la tarea de analizar de que manera los grupos crean normas y de que forma influyen en el comportamiento de cada individuo.



FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL GRUPO

Origen y formación del grupo

01

Integración Ambiental

Esta determinada por el **Ambiente Físico:**

son grupos constituidos por la proximidad física de los individuos.

Ambiente Social:

Estructura social de personas relacionadas entre sí.

Ambiente Cultural:

El ambiente urbano determina la formación de grupos mas que el ambiente rural.

Organización Política:

Determina en gran medida la formación del grupo.

02

Integración Conductual

El grupo es determinado por la

Satisfacción de Necesidades:

Perspectiva de las Tas de intercambio, el grupo se forma por la relación beneficio.

Perspectiva de la Evaluación Social:

se determina por el deseo de comparación Social.

Perspectiva Psicodinámica: se determina por la respuesta a una necesidad terapéutica.

03

Integración Afectiva

Actitud hacia los miembros:

Consecuencia de la atracción interpersonal.

Actitudes hacia el grupo:

Objetivos, Metas, Actividades de grupo en respuesta a problemas de estrés compartido.

04

Integración Cognitiva

Percepción y conciencia de las semejanzas y formar parte del grupo:

Factores determinando la conciencia de grupo.

Situacionales:

Reconocen al miembro y lo aceptan en el grupo.

Personales:

El individuo fue consciente de su preferencia anterior, y lo es en el presente, esto le fue útil en el pasado.

MODELO CÍCLICO DE WORCHEL

Características

El cíclico, toma en cuenta la relación con otros grupos. Resuelve conflictos de pertenencia grupal y propio.

Fases que pasa el grupo:

Para establecer el grupo, fase (1, 2)
Desarrollo del grupo fases 3-6)

Las fases que pasa el grupo:

Fase de descontento: Insatisfacción

Acontecimiento desencadenante: División entre miembros.

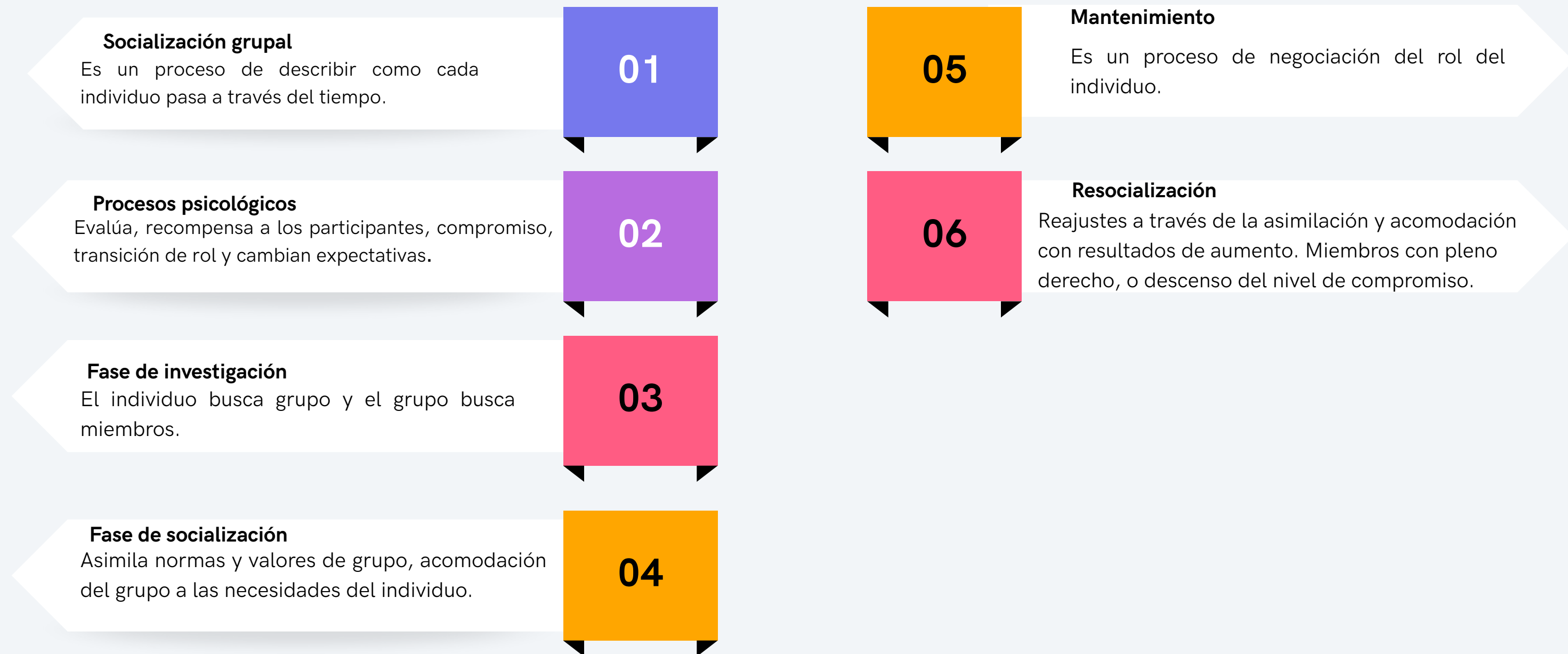
Identificación grupal: Esfuerzo por generar sentido de identidad.

Individuación: Posibilidad a orientarse a una identidad individual.

Declive: Se centra en lo personal y salen miembros

SOCIALIZACIÓN GRUPAL

MODELO DE LEVINE Y MORELAND



COMO UTILIZAR ESTA HERRAMIENTA EN LA CONSEJERÍA BÍBLICA

Estudiar la influencia del grupo en el comportamiento del individuo.

Enseñar a identificar amistades, ambiente familiar, redes sociales que influyen ya sea positiva o de forma negativa en la vida espiritual o emocional.

01

Usar la unidad grupal para promover un crecimiento espiritual.

Involucrar al trabajo de la empatía, para poder apoyar en oración en grupo, y hacer fuerte la comunión entre los miembros de la congregaciones.

02

Trabajar en la resolución de conflictos que hay en los grupos del ministerio.

Esto ayudara a tener mejor comunicación entre participantes de grupo o ministerio, y el resultado será que el liderazgo será fortalecido.

03

Podemos detectar diferentes necesidades del grupo

Esta es una herramienta muy útil que nos ayudara a detectar personas que tienen inseguridades, o aisladas, con problemas tanto emocionales como personales.

04

GRACIAS