

Preguntas de repaso

1. ¿Quién es considerado tradicionalmente el autor del Evangelio de Marcos?

Juan Marcos, sobrino de Bernabé y colaborador cercano de Pedro, según la tradición de la iglesia primitiva.

2. ¿Cuál fue la audiencia original del Evangelio de Marcos?

Principalmente las iglesias en Italia, especialmente Roma, como lo indican testimonios antiguos y detalles internos del evangelio.

3. ¿En qué período se cree que fue escrito el Evangelio de Marcos?

Entre los años 64 y 69 d.C., durante la persecución de Nerón contra los cristianos.

4. Cómo se estructura el Evangelio de Marcos en términos generales?

Cinco secciones: anuncio del Mesías, poder del Mesías, afirmación apostólica, sufrimiento del Mesías y victoria del Mesías.

5.Cuál fue el propósito principal de Marcos al escribir su evangelio?

Fortalecer la fe de los cristianos perseguidos, mostrando que Jesús también sufrió y venció.

Preguntas de aplicación

1. ¿Qué enseñanza podemos extraer del hecho de que Marcos escribió para cristianos perseguidos en Roma?

Que el evangelio es un recurso para perseverar en medio de la oposición, recordando que Cristo ya venció.

2. Cómo puede la estructura del Evangelio de Marcos servir como guía para predicar hoy?

Permite organizar mensajes en torno a la identidad de Jesús, su poder, su sufrimiento y su victoria, aplicando cada sección a la vida cristiana actual.

3. Qué relevancia tiene para la iglesia moderna que Marcos explique costumbres y expresiones arameas?

Nos recuerda la importancia de contextualizar el mensaje para que sea comprensible a diferentes culturas y audiencias.

4. Cómo puede el tema del “Siervo que sufre” fortalecer a un creyente que atraviesa dificultades personales?

Al mostrar que el sufrimiento no es un fracaso, sino un camino hacia la gloria, siguiendo el ejemplo de Cristo.

5. Qué implicaciones prácticas tiene para la iglesia actual la proclamación de Jesús como “Rey conquistador”?

Nos llama a vivir bajo su autoridad, confiando en su poder para vencer enemigos espirituales y transformar realidades sociales.