



**UPF**  
UNIVERSIDAD  
PARA LA FAMILIA



**MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA Y TERAPIA**

**MATERIA: LA ENTREVISTA TERAPÉUTICA**

**ALUMNO: FERNANDO ADOLFO TINAJERO SERNA**

**TEMA: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2: SÍNTESIS DE  
MANUAL DE ENTREVISTA PSICOLÓGICA**

**FECHA: 18/03/2026**

**LUGAR: AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES,  
MÉXICO.**

## ◆ PREFACIO

La entrevista psicológica es una técnica fundamental basada en **saber escuchar y saber preguntar**. Aunque parece sencilla, requiere entrenamiento, ya que implica habilidades complejas de comunicación.

Se destaca su **flexibilidad**, pero también la necesidad de preparación profesional.

El libro se organiza en tres ejes principales:

- **Qué es la entrevista**
  - **Cómo se realiza**
  - **Dónde se aplica**
- 

## ■ PARTE I: QUÉ (Concepto de la entrevista)

### ◆ 1. Definición y aspectos conceptuales de la entrevista

#### 1.1 Importancia histórica

La entrevista es la técnica más utilizada en psicología. Surge en el ámbito clínico (Kraepelin, Freud) y evoluciona integrando distintos enfoques. Se reconoce que:

- No es neutral (influye el entrevistador)
- Es una interacción interpersonal
- Es clave para diagnóstico y tratamiento

#### 1.2 Definición y elementos esenciales

La entrevista es una **conversación con un propósito**.

Sus elementos básicos son:

- **Comunicación** (verbal y no verbal)
- **Interacción** (relación asimétrica)
- **Objetivo** (evaluación o ayuda)

#### 1.3 Clasificación de la entrevista

Se clasifica según distintos criterios:

- **Estructura:** estructurada, semiestructurada, no estructurada
- **Dirección:** directiva o no directiva

- **Ámbito:** clínico, laboral, asesoramiento
- **Funciones:** evaluar, motivar, intervenir
- **Tiempo:** inicial, seguimiento, alta
- **Modelo teórico:** dinámica, humanista, conductual

#### 1.4 Comparación con otras técnicas

- La entrevista es más flexible que los tests
- Permite observar conducta y emociones
- Pero es más susceptible a sesgos

#### 1.5 Garantías científicas

Debe cumplir:

- **Fiabilidad** (consistencia)
  - **Validez** (medir lo correcto)
- Se buscan estrategias para reducir errores del entrevistador y del contexto.

#### 1.6 Cuestiones éticas

Incluye:

- Confidencialidad
- Respeto al entrevistado
- Uso responsable de la información

#### 1.7–1.9 (Resumen, autoevaluación, bibliografía)

Refuerzan el aprendizaje y reflexión del capítulo.

---

## PARTE II: CÓMO (Proceso de la entrevista)

### ♦ 2. Condiciones previas

Se enfoca en la **preparación de la entrevista**:

- Organización previa
- Objetivos claros

- Importancia del contexto físico (espacio, privacidad)

#### ♦ **3-4. Comunicación**

Se analizan:

- Comunicación verbal
- Comunicación no verbal
- Técnicas de intervención (preguntas, silencios, reformulación)

#### ♦ **5. Interacción**

La calidad de la relación influye en el éxito:

- Empatía
- Rapport
- Confianza

#### ♦ **6. Fases de la entrevista**

- Inicio (rapport)
- Desarrollo (exploración)
- Cierre (síntesis y acuerdos)

#### ♦ **7. Entrevista con niños y adolescentes**

Requiere adaptación:

- Lenguaje adecuado
- Considerar desarrollo evolutivo
- Participación de padres o tutores

---

### **PARTE III: DÓNDE (Ámbito de salud)**

#### ♦ **8. Evaluación y diagnóstico**

La entrevista recoge información para:

- Identificar problemas
- Formular hipótesis

- Planear intervención

#### ♦ 9. Devolución de información

El psicólogo comunica:

- Resultados
- Interpretación del problema
- Propuesta de intervención

#### ♦ 10. Entrevista motivacional

Busca:

- Generar conciencia del problema
- Favorecer el cambio
- Incrementar compromiso del paciente

#### ♦ 11. Entrevistas en procesos de ayuda

Se centra en:

- Comunicación
- Interacción
- Manejo de situaciones difíciles (malas noticias, incompatibilidad)

#### ♦ 12. Entrevista terapéutica

Objetivo: **generar cambio psicológico**

Incluye:

- Alianza terapéutica
- Técnicas según enfoque
- Fases del tratamiento

---

## ■ PARTE IV: ÁMBITO LABORAL

#### ♦ 13. Entrevista de selección

Busca elegir al mejor candidato:

- Evaluación de competencias
- Experiencia y formación
- Observación de conducta

#### ♦ 14. Entrevista de marketing

Se utiliza para:

- Conocer opiniones del consumidor
  - Analizar mercado
  - Tomar decisiones comerciales
- 

### PARTE V: ÁMBITO EDUCATIVO

#### ♦ 15. Entrevista educativa y vocacional

Se orienta a:

- Apoyar decisiones académicas
  - Detectar necesidades educativas
  - Brindar orientación personal y profesional
- 

### CONCLUSIÓN GENERAL

La entrevista psicológica es una **herramienta central y versátil**, que:

- Permite evaluar, intervenir y acompañar procesos
- Requiere habilidades técnicas y éticas
- Se adapta a múltiples contextos (clínico, laboral, educativo)